



常見問題 FAQ

郵件附件怎麼寄、怎麼算？

關於附件、下載連結與流量計費的常見問題

寄一封只有文字的 Email，和寄一封帶有大型附件的 Email，對郵件系統來說其實不是同一件事。除了郵件本身，附件還會增加資料傳輸、系統處理及收件端檢查的負擔；如果改用下載連結，則會進一步使用檔案儲存與下載流量。因此，我們將這些資源拆開計量，讓使用方式與費用保持透明、可理解，也方便企業預估實際成本。

文件版本：2026 年 9 月 | 發行單位：沛盛資訊股份有限公司 | www.itpison.com

CONTENTS

目錄

Q1	為什麼有附件的 Email 不能只按照「寄了幾封」計算？	01
Q2	沛盛目前如何計算隨信附件？	02
Q3	聽說 Email 附件經過編碼後會變大，是真的嗎？	03
Q4	「1MB=1 封」是國際統一標準嗎？	04
Q5	大型附件為什麼有時候寄得出去，對方卻收不到？	05
Q6	如果擔心大型附件送不到，有其他方式嗎？	06
Q7	附件轉成下載連結後，怎麼計費？	07
Q8	同一份檔案如果很多人下載，會怎麼算？	08
Q9	附件下載連結可以使用多久？	09
Q10	下載連結可以追蹤誰有點擊嗎？	10
Q11	系統 Retry 會不會被算成寄了好幾封？	11
Q12	沛盛能保證郵件一定進 Inbox、附件一定可以下載嗎？	12

Q1 為什麼有附件的 Email 不能只按照「寄了幾封」計算？

一封 100KB 的 Email 和一封帶有 20MB 附件的 Email，雖然對收件人來說都是「一封信」，但實際經過郵件平台傳輸的資料量相差非常大。

國際郵件服務也會將郵件封數、附件資料量或資料傳輸分別納入資源及計費考量。例如 Amazon SES 除郵件發送封數外，亦針對附件資料傳輸量另外按 GB 計費。

因此，我們使用「等值發送量」，將附件產生的額外使用量換算回既有的郵件計量方式。

Q2 沛盛目前如何計算隨信附件？

目前採用簡單、可自行驗算的方式：

每封郵件所有附件的原始檔案容量先加總，每 1MB 換算 1 封等值發送量，不足 1MB 以 1MB 計。

範例：寄送 20,000 封郵件，每封有兩個 20MB 附件，附件合計為 40MB
 $20,000 \times 40 = 800,000$ 封等值發送量

多個附件不會因為「附件數量比較多」再另外加價，仍以附件總容量計算。

Q3 聽說 Email 附件經過編碼後會變大，是真的嗎？

是真的。Email 傳送 binary attachment 時，通常會透過 MIME/Base64 編碼。Microsoft 的 Exchange 技術文件指出，Base64 編碼可能使訊息大小增加約 33%；RFC 4648 亦定義了 Base64 的標準編碼方式。

不過，沛盛目前隨信附件的計量仍以客戶原始附件容量為準，不另外將 Base64 編碼增加的資料量加回計費。

也就是說，客戶看到的 20MB，就是以 20MB 作為計量基礎，而不是另外變成約 26~27MB 再計算。

Q4 「1MB=1 封」是國際統一標準嗎？

不是。

MIME、Base64、SMTP 等都有國際技術標準，但「多少 MB 應該收多少費用」並沒有全球統一公式。不同 ESP 會依平台架構、頻寬、儲存、運算及商業模式設計不同方案。

沛盛目前採用每 1MB 換算 1 封等值發送量，是為了讓附件使用仍能延續既有郵件的封數計價架構，也讓客戶可以事前自行試算。

我們認為重要的不是把某一種公式稱為「國際標準」，而是計量方式應該清楚、可驗算，並與實際使用資源有合理關聯。

Q5 大型附件為什麼有時候寄得出去，對方卻收不到？

因為「寄件平台可以送」不代表「每一套收件系統都願意收」。

企業郵件、防毒系統及 Email Security Gateway 都可能自行設定：

- 郵件或附件容量限制
- 檔案格式限制
- 防毒及 Malware Scan
- Spam Policy
- 寄件 IP／Domain Policy
- 流量及頻率限制

例如 Amazon SES 的 SMTP／API v2 完整郵件大小上限為 Base64 編碼後 40MB，而且超過 10MB 的郵件可能受到 bandwidth throttling。

Microsoft Exchange 也明確提醒，實際訊息大小會受到 Base64 編碼及郵件處理影響。

因此，大型附件正式寄送前，我們通常會建議先與收件端確認相關限制並進行測試。

Q6 如果擔心大型附件送不到，有其他方式嗎？

可以改用「附件轉下載連結」。

郵件本身只放置下載入口，檔案則存放在沛盛平台，收件者需要時再下載，可以降低大型附件直接經過 Email 系統所產生的相容性與收件限制問題。

這也是大型檔案常見的處理架構：將「郵件通知」與「檔案傳輸」分開。

Q7 附件轉成下載連結後，怎麼計費？

使用附件轉下載連結時：

郵件本身按照正常發送量計算；附件則依收件者實際產生的下載流量計算。

目前平台以每 1MB 實際下載流量換算 1 封等值發送量。

因此，不是寄出 20,000 封郵件就預先假設 20,000 人都會下載，也不是因為放了兩個下載連結就直接多算兩倍，而是依平台實際記錄到的下載資料量計算。

這樣可以讓「實際使用多少資源」和「實際計費多少」更接近。

國際雲端儲存服務亦普遍將 Storage 與 Data Transfer 分開計量。例如 Amazon S3 與 Google Cloud Storage 都將向網際網路傳出的資料量納入網路流量計費。

Q8 同一份檔案如果很多人下載，會怎麼算？

依實際產生的下載流量累計。例如一個 20MB 檔案：

100 人完整下載，約產生 2,000MB 的下載流量；平台即依該實際下載量進行計量。

因此，下載次數本身不是獨立的收費項目，真正計算的是實際傳輸出去的資料量。

Q9 附件下載連結可以使用多久？

目前附件轉下載連結的檔案，於平台保存期限最長為 **2 個月**。

保存期限屆滿後，平台得停止提供下載並移除檔案，因此此功能定位為郵件附件傳遞，而不是永久檔案保存服務。原始檔案仍建議由客戶自行妥善保存。

Q10 下載連結可以追蹤誰有點擊嗎？

可以。

如該次寄送有啟用連結點擊追蹤，附件下載連結也會和郵件中的其他網址一樣納入點擊統計。

目前平台的連結追蹤採整體設定，也就是同一寄送中的連結選擇「全部追蹤」或「全部不追蹤」，不針對單一網址分別開啟或關閉。

Q11 系統 Retry 會不會被算成寄了好幾封？

不會。

Email 在實際傳遞過程中，收件端可能因暫時忙碌、流量限制或網路狀況要求寄件端稍後重試。這是正常郵件傳遞流程。

平台針對同一筆郵件所進行的正常自動 Retry，不會因此重複計算發送量。

Q12 沛盛能保證郵件一定進 Inbox、附件一定可以下載嗎？

郵件服務涉及寄件端、網際網路及收件端多個系統，因此任何 ESP 都無法單方面控制所有收件環境。

我們能做的是持續管理寄件端的發送機制、Authentication、IP Reputation、Retry 及相關技術設定，並在大型附件等特殊情境下協助客戶確認寄送方式。

若是重要或大量寄送，也建議正式發送前先進行實際測試，必要時同步與收件方 IT 確認附件容量、Allowlist 或安全閘道等設定。

對企業郵件來說，好的送達管理不是承諾「一定送到」，而是讓每一個可控制的環節都盡可能可預測、可追蹤、可改善。