Product White Paper

OMICard 郵件發送系統

產品白皮書



沛盛資訊有限公司 台北市內湖區新湖一路 83 號 3 樓 (02)7720-1866 contactus@itpison.com https://www.itpison.com

itpison.com. © All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, photocopied, stored on a retrieval system, or transmitted without the prior written consent of the publisher. All company and product names are trademarks or registered trademarks of their respective owners.

TABLE OF CONTENTS

1.		產品概述 (Summary)	.3
2.		沛盛資訊介紹	. 4
 A		研發背景	
E		願景與理念	
3.		核心技術與專利	. 5
A		研發郵件發送高速賽車引擎	
	3.	發送速度高達每小時五百萬封	
C		專利技術	
Ι).	核心優勢	. 5
4.		OMICard 產品介紹	. 7
Α		OMICard 產品介紹	
E	3.	OMICard 基本功能	. 7
C	2.	OMICard 功能優勢	. 7
Γ).	為何選擇 OMICard	. 8
7.		OMICard 架構	c
/. A		OMICAIU 宋傳	
	s. 3.	UMICATU 包含以下于侯组系统 基本建置模式	
(A A 是且快入 Online DMZ 系統建議架構	
).	DMZ+離線式模式	
E		#####################################	
8.		發信與退信流程	
	١.	SPF/DKIM/DMARC 郵件 DNS 設定	
E		產信	
C		AI 智能發信	
Γ).	退信	14
9.		OMICard 服務方式1	16
A		私有雲	
E	3.	公有雲	
C	·	混合雲	16
Γ).	專機代管	
10.		API 介接) (
		HTTP API 介紹	
A E		HITP API 介紹 目錄介接 API	
E		日蘇介接 API	
11.		報表2	
A		常用郵件報表	
E	3.	報表彙整	22

1. 產品概述 (Summary)

OMICard 全方位電子郵件行銷系統,已經推出超過 15 年,客戶安裝數量龐大,雲端用戶數眾多。 提供完整電子報發送功能,名單過濾比對、個人化郵件等功能,輕鬆完成多樣化、精準、有效的 行銷活動。全球首創互動觸發郵件,針對目標客戶進行二次行銷。系統統計消費者閱信行為,提 供上百種行銷報表數據分析客戶喜好,協助行銷人員執行網路行銷更得心應手。

OMICard 為客戶關係行銷系統,產品包含電子報和簡訊二合一功能,可與消費者建立一對一的互動關係,並與後端資料庫結合,藉由統計消費者的閱信行為,分析客戶喜好,傾聽消費者的需求,協助企業達成低成本高效益的個人化郵件電子報行銷,精準的命中核心顧客。

以源自矽谷的技術,自行研發郵件發送引擎,速度可高達每小時五百萬封,超越同業數十倍之多。 堅強的技術團隊,企業各種系統介接經驗豐富,越大型的企業郵件發送量,越適合 OMI Card。

本產品功能強大,提供公雲發送,私有雲以及混合雲等服務方式。公雲僅需雲端帳號即可使用,對於金融業等注重資安,則可採用私有雲在公司內部機房建置。若不想要管理軟硬體設備,又想要有公有雲的方便性,混合雲建置就是最適合方案。

來自為數眾多知名大品牌採用,就是 OMICard 超越尋常郵件發送系統的見證,採用 OMICard 系統,協助你達成郵件行銷目的。

2. 沛盛資訊介紹

A. 研發背景

沛盛資訊是以研發為強項的軟體技術公司,所開發出每小時發送 500 萬封郵件發送引擎,放眼全球市場等級同為領先技術,為台灣軟體產業世界級隱形冠軍。

研發團隊源自矽谷,初期在矽谷開發能快速將訊息發佈技術,先應用在全球規模網路傳真,獲得市場初步成功。爾後在台灣以此技術核心開發出郵件與簡訊發送,成為高速郵件發送引擎。除了掌握發送引擎技術,並逐步開發出電子報、帳單系統私有雲、公有雲、混合雲等多種先端技術,成為台灣電子報產業龍頭。

B. 願景與理念

「在對的時間送出正確的訊息給合適的顧客」,這便是客戶關係行銷(Customer Relationship Marketing),是《沛盛資訊》對客戶服務的承諾。

《沛盛資訊》期許藉由最新郵件行銷技術並融合國內市場經驗,協助國內外企業能夠更精確的瞭解客戶深層需求,發展以傾聽、瞭解、維繫客戶為元素的互動行銷軟體,協助企業掌握快速、精準、節流之個人化行銷技術,給予消費者有價值的行銷訊息,達成「在對的時間送出正確的訊息給合適的顧客」的客戶關係行銷(Customer Relationship Marketing)之任務。

3. 核心技術與專利

A. 研發郵件發送高速賽車引擎

就如同一部強勁的賽車引擎,即使把十輛小轎車引擎組合在一起,也無法成為一台賽車引擎。一部超級電腦的運算能力,並不是把許多台家用電腦組合在一起,就能夠贏過超級電腦。高效率郵件發送引擎,就如同賽車引擎或是超級電腦運算能力,能夠在短時間內爆發強大的威力,在一小時內傳送超過百萬封郵件。

由於《沛盛資訊》系自主技術研發高速郵件發送引擎,因此我們具備調教郵件引擎技術能力,針對郵件發送系統所需要的客制化修改,《沛盛資訊》是國內市場上唯一有辦法提供技術服務,可以針對不同規模客戶,修改所需加密等級、會員數據庫連接、郵件回函派送、收信觸發等多種客制功能。

B. 發送速度高達每小時五百萬封

客戶規模大到有百萬名會員,例如大型銀行或信用卡公司,需要超強郵件發送引擎,來展現效力。

《沛盛資訊》OMICard 不需要特別使用高規格 CPU/SSD,一小時可以發送高達五百萬封郵件,而別的發送引擎,即使建造了多台機器來分流發送,五百萬封郵件很可能一天一夜都發不完。特別像這種數百萬級會員的企業通常電子郵件發送都只規定在半夜執行,因此普通郵件發送引擎根本無法承擔這樣工作。

C. 專利技術

《沛盛資訊》專研技術有成,電子帳單 OMIBill 技術,用來做高速帳單樣板媒合之系統,獲得中華民國新型專利。

《沛盛資訊》為技術專精之科技行銷公司,致力於提升客戶關係管理,開發出多種不同系統達成目標。透過電子帳單動態媒合技術,獲得新型專利,代表成果獲得肯定。

此一新型專利,源自於生成電子報做個人化動態媒合之用,本身為一套具體而微的程式語言,可以在 HTML 中即包含邏輯(例如 and/or)以及數學運算,讓每個人收到的郵件通通都不一樣。

此次獲得新型專利的技術,應用在現行產品 OMIBill 之中,透過此一動態媒合技術,能夠高速根據帳單樣板,生成每封內容各自不同的帳單。OMIBill 實際應用在銀行與金融機構,已證實替客戶節省下大量需要客製樣板的時間,深獲客戶滿意,獲得許多銀行、證券業指標龍頭廠商採用。

D. 核心優勢

1 效能

《沛盛資訊》自主開發高效率郵件發送引擎,掌握所有核心郵件技術,就如同賽車引擎或是超級電腦運算能力,能爆發強大威力,一小時發送高達五百萬封郵件,發送量越大越適合。

2 技術

《沛盛資訊》是充滿技術底子軟體公司,以文件檔案產生技術,獲中華民國專利。採該專利所開發電子帳單,比傳統帳單超過十倍以上電子帳單生成速度。同時由於擁有研發高速郵件發送引擎,具備調教郵件引擎技術能力,能針對郵件發送所需要客製修改。

3 資安

《沛盛資訊》自主研發郵件發信引擎,發信伺服器位於台灣,客戶名單都不會外傳到其它國家引發資安問題。而許多台灣電子報業者,由於欠缺發信技術,將客戶郵件名單,傳到國外發送,且常更換價錢便宜發送廠商,若客戶郵件名單遭竊取、外洩都無從得知。

4 彈性

提供多種電子報架構,包含私有雲適合每日發送百萬封客戶;也提供雲端服務,只要申請帳號就可發送電子報;還有結合私雲安全性與公雲便利性的混合雲。此外,API介接有HTTP、FTP、SMTP,以及獨家目錄API等。

5 功能

除了電子報功能應有盡有,《沛盛資訊》更有深受大企業指定特色功能,如行銷觸發信、郵件一次性密碼(OTP)、SHA資料加密、帳單郵件廣告輪播、免寫程式指定目錄 API、自訂郵件追蹤連結、指定時間停送...等等。

6 整合

幾乎在台灣各產業電子報數量最大規模的企業,都採用《沛盛資訊》解決方案,因此開發多種異質系統整合電子報技術。透過 API 可介接企業 CRM/ERP、AI 數據分析、LDAP 登入等,自動生成名單發送電子報與數據回拋。

7 誠信

《沛盛資訊》秉持誠信原則,所有的發送報表絕對是真實的數據,沒有灌水沒有造假。且發送報表詳細到每封郵件狀態,不論是否發送成功,來龍去脈清清楚楚,誠信原則看數據會說話。

4. OMICard 產品介紹

沛盛資訊電子報系統在開發時,即以企業級應用軟體方式開發,因此沛盛資訊加入了強大的各種功能,以適合大型企業客戶在電子報 edm 的複雜需求。沛盛資訊電子報系統,提供業界最強大的功能,但若只要發送一般電子報,介面簡單易用如同一般發送 Gmail。

A. OMICard 產品介紹

OMICard 為全方位電子郵件行銷工具平台,提供完整發送功能,名單過濾比對、個人化郵件等功能,輕鬆完成多樣化、精準、有效的行銷活動。全球首創互動觸發郵件,針對目標客戶進行二次行銷。系統統計消費者閱信行為,提供上百種行銷報表數據分析客戶喜好,協助行銷人員執行網路行銷更得心應手。

OMICard 亦是客戶關係行銷系統,產品包含電子報和簡訊二合一功能,可與消費者建立一對一的 互動關係,並與後端資料庫結合,藉由統計消費者的閱信行為,分析客戶喜好,傾聽消費者的需 求,協助企業達成低成本高效益的個人化郵件電子報行銷,精準的命中核心顧客。

全方位電子郵件行銷工具平台,提供完整發送功能,名單過濾比對、個人化郵件等功能,輕鬆完 成多樣化、精準、有效的行銷活動。

B. OMICard 基本功能

- 1. 客戶資料管理:客戶資料管理可依條件進行大筆名單的上傳或下載和維護客戶資料,並將客戶資料依標籤特性或電子報群組分類,保持客戶資料庫的即時性並快速篩選出目標客戶名單。
- 2. 電子郵件行銷:每個版本皆提供完整的 Email 發送功能,發送前可過濾比對名單,並合成個人化的郵件,讓您輕鬆完成快速、精準、有效的行銷活動。
- 3. 簡訊行銷:擁有簡訊視窗彈跳功能與個人化資料媒合,讓您的行銷更多元化。
- 4. 行銷任務管理功能:讓您輕鬆管理每次行銷活動,查看每次發送任務的細節並進行維護或批準任務發送。
- 5. 報表分析功能:OMICard 提供上百種的圖形化線上即時閱覽報表,及詳細的下載報表,讓您知道是誰(Who)、在何時(When)、在何處(Where)、對何種(What)商品感興趣……分析個別會員(消費者)對商品的喜好度與各項興趣和偏好,有助於進行資料庫行銷。
- 6. 個人資料管理功能:使用者可在此進行個人資料的維護,或新增帳號,並有完善的四級權限架構為企業的資料安全性進行把關。

C. OMICard 功能優勢

- 1. 簡訊發送功能:OMICard 在同一平台上,不僅提供郵件發送,更提供簡訊發送功能。共用相 同會員資料庫,行銷使用更簡單,與客戶溝通更有效率。
- 2. 觸發精靈功能:OMICard 二次行銷功能利用歐米的「傾聽科技」和「事件觸發機制」技術, 當客戶點選特定連結時,系統自動觸發二次行銷訊息,針對目標客戶再次促銷,利用 Email 執行準確的行銷,建立客戶良好的客戶關係。
- 3. 資料庫功能:各行各業都有不同的消費族群,需建立不同型態的客戶資料庫,OMICard 延伸 資料庫功能可由使用者自行新增、定義客戶資料庫內的欄位,建立符合企業自身需求的客戶 資料庫。

4. 安全性控管:為確保企業執行行銷活動時的資訊安全,OMICard 系統提供以下安全相關功能, 從內部的資源分享、對外的安全防護和系統本身的維護 OMICard 皆提供嚴格的把關。

D. 為何選擇 OMICard

幾乎在行業裡面最大型的企業客戶,都是採用 OMICard 電子報系統,這秘訣都在卓越的郵件技術能力,規模越大的品牌,越是倚賴 OMICard 的服務。大企業的採購相當謹慎,由於沛盛在業界的好口碑,許多客戶都是同業彼此介紹。也常見產業領導品牌用沛盛,該產業其它品牌也就紛紛採用沛盛方案。

1. 多元服務方式

OMICard 系統提供雲端、混合雲、私有雲、API 等電子報服務,不管客戶屬於哪種規模,都有適合的方法提供。這也是為何企業客戶都選擇 OMICard 發送電子報,規模越大架構越複雜,越適合採用。

2. 緊急狀況處理

大企業電子報發送每次數十萬到數百萬,若內容有誤將產生重大品牌危機。沛盛自己擁有郵件引擎,在緊急狀況下就能發揮巨大作用。越是緊急狀況發生,企業越能體會到《沛盛資訊》握有郵件完整發送技術的好處。

3. 郵件 SPF/DKIM/DMARC

企業發送電子報非常重視開啟率,要能有開啟首先就是要順利發到收信人的信箱,避免進垃圾信。 由於沛盛資訊掌握了自行開發的高速郵件引擎,因此能協助企業客戶進行郵件相關 DNS 設定, 提升開啟率。

4. 符合資安與監管法規

證交所、金管會對金融業電子帳單有嚴格規定,即便是電子報也牽涉到個資,《沛盛資訊》可將郵件地址採用 SHA 加密,無破解可能性。另加入附件加密以及郵件憑證,電子帳單完全符合最嚴格監管法規。

5. 技術解決能力

《沛盛資訊》由於自行開發高速郵件發送引擎,掌握了所有郵件底層運作技術。有這樣扎實的技術底子,運用在電子報與電子帳單,凡是客戶遇到的技術問題,沛盛資訊都有能力可以協助做解決,或是提供不同的運作方法。 《沛盛資訊》的技術至上解決能力,正是大企業客戶相信我們,願意採用我們產品重要原因。

7. OMICard 架構

A. OMICard 包含以下子模組系統

■ AP:包含產信、報表、分析等等子模組。

■ Sender:負責發信及收信(退信)等子模組。

■ MO:負責訊息分配。

■ Web:包含操作介面、訂閱、取消訂閱、追蹤等等功能 WEB APP。

■ File Server:儲存暫時存檔、任務所需的檔案等等。

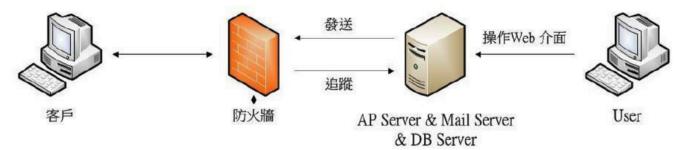
■ DB:記錄所有發送過程、郵件開啟點擊反應、報表資料等等。

以上整個系統可以裝在同一台機器或是將每個子模組系統裝在一個以上的獨立機器。

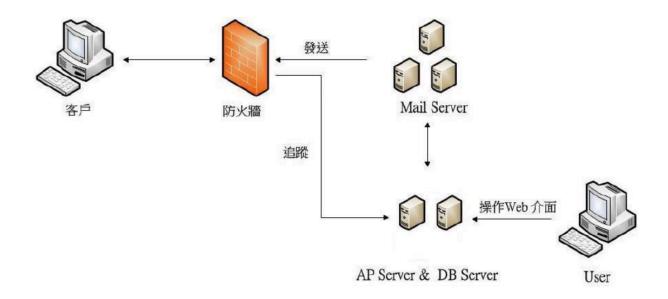
B. 基本建置模式

1 All in One 單機型:

適用於較小發送量之系統建構環境,將 OMICARD 、DB、WEB、SMTP 全部整合在同一台機器上。



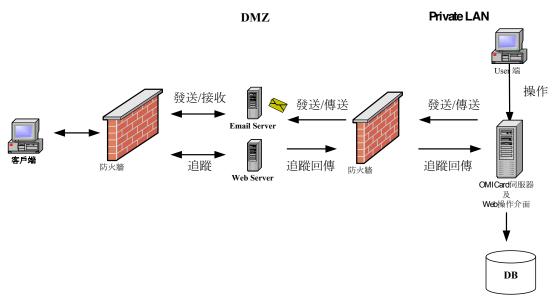
2 單主機多發送機型:適用單次發送量超過 10 萬筆以上之系統建置環境, 為 AIO 型的拓展型,可將原本建置在同一台主機上的 SMTP 獨立出來,建構成多台郵件發送機之架構方式,只要 SMTP 具有標準的 SMTP 通訊協定功能即可建置,例如: LINUX POSTFIX、SENDMAIL、WINDOWS SMTP、EXCHANGE SERVER等。(若 DB 效能不佳時,則可以將原本建置在主機上的 DB 獨立出來)



3 離線式架構:不管是單機或多機模式,皆可設計離線存取之建構模式,將代理主機建置於網路較為穩定之 IDC 或是較為穩定之網路環境上,而原本的主機可以建置於一般的網路環境或公司內部可存取 INTERNET 之環境內,且主機本身可以不用 24 小時保持開機情況,僅在開機時由系統依排程連線至代理網頁主機取得客戶之開啟、點閱行為後進行資料分析作業,並產生報表,唯一與在線式的差異在於事件觸發沒辦法即時反應,但依然可以做事件觸發之功能運用。

C. Online DMZ 系統建議架構

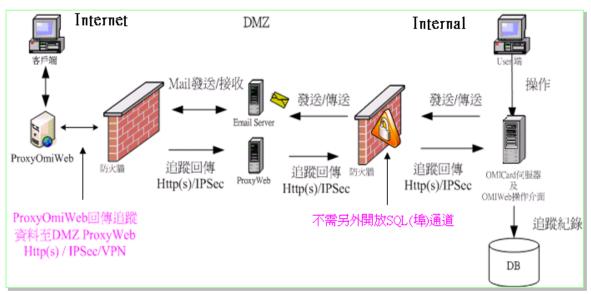
具有 DMZ 架構之建構模式: 通常運用於需要較高安全性的資料隱密性的系統架構,僅將 WEB 及 SMTP SERVER 建置於 DMZ 區,其他如歐米家主機、DB 主機皆放置於內部網路,對外僅能看到 DMZ 區之機器, 就算日後發生駭客入侵之情況,也因為資料庫不在 DMZ 區內,且中間亦無任何可以直接連線之資料取出方法,所以也不會發生任何資料外洩情況,為目前安全性最高的建置方法之一。不過此種建置模式因為所有資料是採取 ONLINE 回傳的方式,所以其網路穩定性是主要考量的部份。若對外網路不穩定或是無固定 IP 之環境,則建議架構 OFFLINE 離線建置模式較佳。



D. DMZ+離線式模式

此模式為最高安全性之系統建置方法,對外部而言,只會看到一組代理網頁主機及代理郵件發送機,而代理主機與系統主機之存取模式是採取被動式的存取方式,代理主機可以與主機群不用保持 ONLINE 連線之模式,所以主機群可以建構於內部網路內,只要能連線上網,並能存取的到代理主機即可運作,而資料的回傳作業,是在主機設定的排程內,由主機以單向取回資料的方式向代理主機取回尚未處理的資料並寫入資料庫中後進行分析。

而代理主機可以建置於 IDC 或其他較為穩定之網路環境下,可解決網路不穩定之情況或無固定 IP 之網路環境。



E. 叢集(Cluster)及備援(Standby)系統架構

- 1 系統說明: OMICard 系統提供叢集運算(Cluster)及備援(Standby)的功能:
 - 1.1 叢集運算(Cluster):指兩台以上系統同時一起工作,除提高運算效能外還可以互相備

援。

1.2 備援(Standby):指一台當正式主機運作,而一台在做備援主機,當其中正式主機發 生異常時,備援主機可以自動偵測到並自動啟動繼續運作。

註:叢集運算(Cluster)及備援(Standby)可以同時建置運作,例如可以配置三台 OMICard、其中有兩台主機做運算、另一台當作備援。

2 配置架構

2.1 High availability (HA): 高度可用,也就是只要最少有一台主機是可運作,OMICard 系統就可以自動運作,這種等級可以保證在災難事故發生時只要有一台 OMICard 主機還是正常,整個系統就可以繼續運作發送新任務,但是不保證發生在當時災難時已發送中尚未完成的任務可以繼續發送。

註:

- (a). 最少建置需要兩台機器:一台當主機(Web, Sender, MQ, AP, File Server, DB all in one)、一台當備援機(Web, Sender, MQ, AP, File Server, DB all in one)。
- (b). 建議四台以上機器:一台當主機(Web, Sender, MQ, AP, File Server)、一台當備援機(Web, Sender, MQ, AP, File Server), 另外兩台做 DB 的 Cluster。
- 2.2 Business continuity (BC)/Disaster recovery (DR)之在地備援(Local redundant) 除以上 HA 的功能,可以接收新任務繼續發送外,並可以保證當時災難時已發送中尚未完成的任務可以繼續發送。

註:

- (a). 最少建置需要四台機器:一台當主機(Web, Sender, AP)、一台當備援機(Web, Sender, AP),另外兩台做 MQ,DB 及 File Server 的 Cluster。
- (b). 建議四台以上機器及一個獨立有備援系統的 File Server: 一台當主機(Web, Sender, AP)、一台當備援機(Web, Sender, AP), 另外兩台做 MQ, DB 的 Cluster 及一個獨立有備援系統的 File Server。若有更多機器可再將 Web 及 Sender 獨立出來。
- 2.3 Business continuity (BC)/Disaster recovery (DR)之異地備援(Remote redundant) OMICard 本身無法做到異地備援,必須仰賴第三方備援軟硬體的配合,例如利用 Hyper-V 或是 VMWare 的備援功能及資料庫本身也要有此功能,如 SQL Server Always on 等等功能裝置才可以,若要達到異地備援,建議將 OMICard 安裝在有異地備援能力的 IDC,例如 Windows Azure。

註:以上配置需要 DNS 及 Router,也能做備援及(或是) Balance 功能。

8. 發信與退信流程

A. SPF/DKIM/DMARC 郵件 DNS 設定

企業客戶發送合法取得郵件名單之電子報,最常遇到問題就是被判定成垃圾郵件。

國際間相關組織防止濫發垃圾郵件規範,制訂 SPF、DKIM 以及 DMARC 等規範。收信服務器如 Gmail、Yahoo、Hotmail 等,在收郵件時會去檢查這些規範有無被加入,如果沒有的話被判定成 垃圾信的可能性大幅提高。《沛盛資訊》要求客戶都加入這些設定,以降低被判成垃圾信的可能。

- 1 SPF:用來規範在選定的郵件發送服務器位址,可以用來發送寄件人的網域郵件。這樣機制可以避免垃圾信濫發業者,偽裝網域發送假冒郵件。SPF的設定裡面,列出明確許可的郵件發信機網域名稱,郵件收信服務器透過檢查發信人網域的SPF,就知道這封電子郵件是否來自被允許的發信機位址。
- 2 DKIM:是一種電腦數位簽章,採用公鑰與私鑰這種加密驗證法進行。在發送郵件時由發信服務器對郵件以私鑰進行簽章,而在郵件接收服務器上,會透過 DNS 到發信者的網域查詢 DKIM 紀錄,擷取上面記載的公鑰資料,然後對這封郵件做簽章解碼,如果公鑰與私鑰能配對成功,代表郵件確實為原始發信機所發出。
- 3 DMARC: 用來輔助 SPF 與 DKIM 的不足,用來讓發信端網域通知收件端郵件服務器,當遇到 SPF 與 DKIM 的設定檢查不過時,進行的處理方式。最知名的案例就是 Yahoo 在 2014 年,宣布 DMARC 設為「拒絕」,也就是說所有不是從 Yahoo 郵件服務器發出的郵件,寄信人都不能用 Yahoo 郵件地址。

使用 OMICard 發信系統,透過上述郵件 DNS 的設定,可以大幅提升郵件送達成功率。

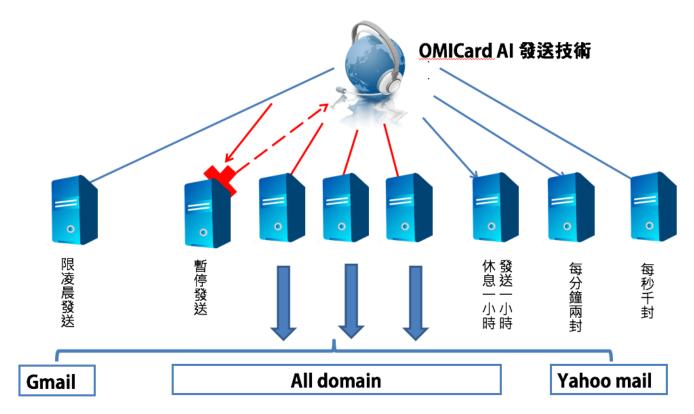
B. 產信

在發信過程,所有郵件系統都會經過『產信』再『發信』這兩個步驟,OMICard系統在產信前會依系統或是使用者的設定先行排除無效名單、重複名單、取消訂閱、黑名單、白名單、已知退信、關鍵字過濾等等名單剔除流程再產信,產完信後即刻送至發信機開始發送。

C. AI 智能發信

一封郵件在發信最終只有兩種結果:成功與失敗。但是可能會經過嘗試發信數次後(1~N次或是發送時間截止)才會決定最終結果,最終發不出去的郵件會被當退信(hard bounce)處理,但是即使發信成功後,接收方郵件系統仍然可能會依他們的設定條件後續再退信(soft bounce)。

OMICard 採用 AI 人工智慧發信,可以串連多台發信機作業,當某台發信機連續高速發送郵件到收信人網域,若偵測收信端有可能阻擋收信,可自動將待發郵件,轉送其它發信機更換不同 IP 發送。歷經十多年的大量郵件發送經驗,累積出數量龐大的智慧分派機制,提升郵件送達率。



D. 退信

退信依過程可分為 hard bounce (發不出去)及 soft bounce (發成功再被退回),但是退信原因 依據多年經驗可分為近 40 種,為詳細準確的退信分析,由於可以準確判定退信原因,系統才知道 如何準確因應發信,這也是 OMICard 發信成功率及發信效率高的原因。

在發信過程會有不同的退信原因,使用 test@xxx.com 為範例,解說如下:

- 1. 先檢查 xxx.com 是否存在,若不存在則視為 905 退信。
- 2. 嘗試連線至 xxx.com,無任何反應則視為 910 退信。
- 3. 可連線至 xxx.com,但是即刻被對方中斷則可能為 911,938,939 退信,系統會依狀况決定是否繼續嘗試或是退回。
- 4. 在後續的 SMTP 連線過程中(ehlo, mail from, rcpt to, data, . , quit 等 SMTP Session 階段),郵件接收方會依 IP、寄件主機設定、寄件人、收件人、主旨、內容等等條件判定而拒絕收信,系統會依狀況繼續嘗試或是即刻退回。
- 5. 如果最後郵件接收方返回 SMTP 250 的碼,就視為成功。
- 6. 以上過程無論最終結果如何 OMICARD 系統均會將郵件接收方的 SMTP 返回碼及返回訊息完整記錄下來並分析詳細原因(RETURN CODE, REASON),以供系統或是管理、客服人員後續處理。

如前面所提,即使發送成功,接收方郵件仍可依他們的設定值再退回郵件(例如 906,908,913 等等),因此相同退信碼有可能在不同階段發生。由於郵件資安系統不斷演進,OMICard 為確保發送成功率,系統會定時更新(包含程式碼及退信分析碼),以確保郵件不會被誤判而退回。

9. OMICard 服務方式

A. 私有雲

- 適用對象:僅有少數非常大型企業或特殊目的企業適合私有雲架構。
- 優點:資訊安全性高,自主控制性強,可以依照需求變更軟硬體架構。但建置成本與後期維 護成本極高。

對少數大型企業,或者因為特殊原因需要自行管理軟硬體設備企業,可以透過專案建置方式,協助客戶進行私有雲架設。沛盛除了提供軟體之外,客戶需要自行購買合適之硬體設備,預先裝入適當之作業系統與資料庫,並需有熟悉軟體與通訊架構之內部工程師作為日後維護之用。

OMICard 運行環境為 Windows Server,資料庫主要採用SQL Server,亦支援所有主流資料庫如Oracle、DB2、MySQL…等。

B. 公有雲

- 適用對象:中小型企業客戶,每月發送量數萬封以上郵件。
- 優點:無需建置任何設備或網路,當有發送電子報或簡訊,隨時可線上使用產品。

電子報點數可透過「線上購買點數」方式購買,發送每封電子郵件價格為0.2元,每月發送十萬封以上可採月結計費;簡訊點數因金額比例不同,需另行採計點數購買,每則簡訊價格為2元。

C. 混合雲

- 適用對象:大型企業,或是客戶郵件名單隱私權要求程度高企業,例如銀行、證卷等金融業。
- 優點:具有公有雲與私有雲的優點,郵件名單不外洩隱私權高,且無需聘僱專有IT人員,與 購買昂貴服務器負責郵件發送。

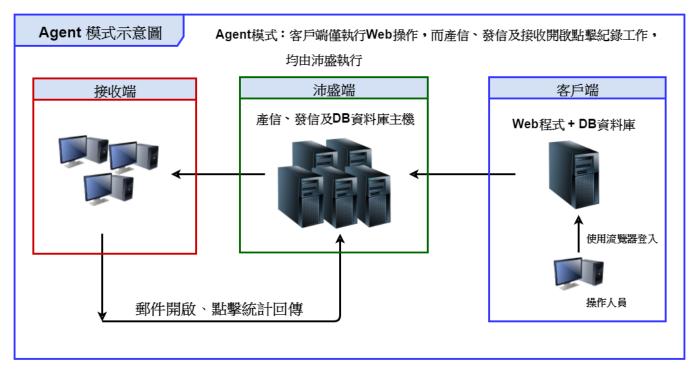
在架構上具有私有雲,將軟體安裝在公司內部,客戶資料保密程度高的優點。又兼具了公有雲軟體系統由原廠統一安裝維護,省去私有雲需額外雇用IT人員負責軟、硬體維護,管理成本高的缺點。混合雲的架構為透過沛盛服務器,透過專有動態演算法,可在短時間之內發送大量郵件,例如EDM或是電子帳單給用戶。

混合雲的費用採用專案報價,依照客戶每月的郵件發送量,與資訊安全等級,制定出不同級距價格,歡迎與沛盛聯繫細節。

在實務建置上,混合雲又區分為 Agent 與 Broker 模式,分述如下:

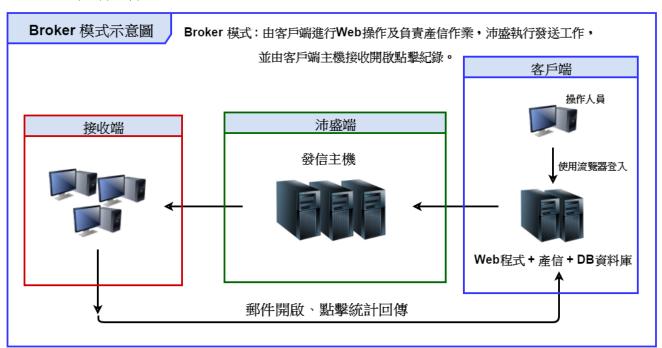
1. Agent 模式

僅傳送郵件名單,與一份郵件內容到《沛盛資訊》,沛盛系統生成郵件並發送。 欲發郵件的企業端安裝簡易僅需一個簡單的小程式,普通 PC 即可安裝,頻寬佔用少。收 信報表在沛盛系統查看。



2. Broker 模式

欲發郵件的企業端產出完整郵件,再透過沛盛服務器發出。包含郵件的加簽加密,都在 企業用戶端生成,例如附件檔已加密,即使透過沛盛發出也無資安問題。收信報表在客 戶端查看。



D. 專機代管

- 適用對象: 需要擁有私有雲的安全等級,但又不想自管複雜軟硬體,或有獨特功能需求不適用混合雲服務。
- 優點: 定制化軟硬體OMICard服務,可配合開通各種專屬功能以及對外頻寬、IP等。

1. 包含内容

提供專屬系統(包含軟硬體、網路頻寬、IP、Domain等等系統服務),包含發送 Web平台, API, 發送 AP, DB, 發送機, 第三方提供系統及客製系統等等全部服務或是一部份服務,可與第三方系統做高度整合。

2. 專屬系統建置

專屬系統均安裝於《沛盛資訊》機房,包含以下子模組系統:

■ AP:包含產信、報表、分析等等子模組。

■ Sender:負責發信及收(退信)等子模組。

■ Web:包含操作介面、訂閱、取消訂閱、追蹤等等功能 WEB APP。

■ File System:儲存暫時存檔、任務所需的檔案等等。

■ DB:記錄所有發送過程、郵件開啟點擊反應、報表資料等等。

3. 專屬系統使用

使用者將電子報名單跟郵件內容經 HTTPS 上傳至專屬系統。

使用者透過上傳郵件資料至 OMICard 發送完成後,系統自動將所有發送名單資料及發信機紀錄進行數據處理及刪除,包含但不限於如使用者郵件地址、內容媒合用途之個人資料,資料庫 Log 紀錄以及報表數據等。

使用者連上 OMICard 專機可即時取回這些退信及開啟、點擊等郵件回應資料。

4. 電子報處理容量

依據實際裝置及發送內容而定,一般而言單日可達發送 1,000 萬到 2,000 萬封郵件,若需 更高發送容量,可依需求設置,可達單日 5,000 萬到 1 億封郵件。

5. 備援架構

可依需求提供以下備援方式:

- 叢集系統:多機系統(2台以上)同時運作,彼此備援,任何機器因故停止運作,其他機器可及時備援,不影響運作。適用對象:高發送量(單日 2000 萬以上)或是特殊需求客戶。
- 備援系統:分為主機系統與備援系統,當主機系統因故停止運作時,備援系統會自動 啟動及時備援。

6. 安全架構

- SSL/TLS 連線: User Web 發送介面及 HTTP API 連線均提供 HTTPs SSL 連線, 目錄介接可提供 SFTP 連線。發送 Email/SMS 時可依接收方能力進行 SSL/TLS 加 密傳送。
- IP 限制:可限定連線 IP,包含 User Web 發送介面、HTTP API、SFTP/FTP 等等連線。

- 連線裝置限制: User Web 發送介面及 HTTP API 連線可限定連線裝置,如可限定 瀏覽器或是限定非手機行動瀏覽器連線。
- 登錄通知:每次登錄(成功或是失敗等任何嘗試登錄行為)可發出即時通知 (Email 或是 SMS 或是第三方通知系統整合)。
- OTP (one time password 驗證)輔助:可在正常登錄時再提供 OTP 驗證,以確保 登錄者是授權的登錄者。
- 資料 Hash:可提供 Email/sms 等發送名單 Hash 後才儲存在 DB 或是 FILE 等永久 裝置的服務。由於 Hash 有不可逆轉的功能,因此除非有原始資料進行比對,否則 無法得知發送名單。
- 資料加密:可提供 Email/sms 等發送名單加密後才儲存在 DB 或是 FILE 等永久裝置的服務。有雙重密碼(User 指定及系統設定),所以除非同時拿到雙重密碼及知道加密方式,否則無法得知原始發送名單。
- 郵件憑證加簽:郵件除適用 DMARC/Spf/Domainkey 加簽外還可提供專屬憑證做加簽(適用帳單發送服務或是特殊需求服務)。
- 其他特殊需求:如 VPN、客製的加密連線服務均可需求整合提供服務。
- 7. 資訊安全 ISO 安全驗證
 - 使用符合 CNS 27001:2014 (ISO/IEC 27001:2013) 標準之機房安全架構。
- 8. 網管監控
 - 除提供自動監控服務,並定期掃毒/防駭檢查/**OS** 更新升級。
- 9. 特殊需求
 - 客製報表或是特殊服務等等可依需求提供。

10. API 介接

A. HTTP API 介紹

沛盛資訊提供豐富多元的 API 介接方案,徹底解決發送通知信\簡訊的困擾,如:網站通知信、訂閱\取消訂閱、文件加密、帳單、訂購單…,皆可透過沛盛 API 幫您將訊息傳達給客戶。

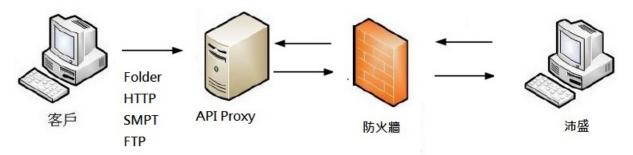
沛盛 API 多年來歷經全球消費電子知名品牌、EC 電商…實際大量發送,足以證明系統穩定性,加上 100%自主研發的發送引擎,絕無透過第三方代為發送,自管 server 亦讓名單絕對安全保密。

- 能與網站通知信、簡訊、帳單、訂購單、CRM…等系統介接
- 系統導入時程快速
- 低建置成本
- 介接後不需維護費用
- 通用各種語言(HTML、JAVA、C#、VB.NET、PHP)
- 直接與現有 DB 介接(MS SQL、MySQL、DB2、Oracle、PostgreSQL)

B. 目錄介接 API

1 最容易使用完全不需要寫程式的 API

沛盛由於經常與大型企業、金融機構、跨國集團進行資料交換,這些企業的特徵就是內部系統複雜,資安管控嚴密,跨部門資訊取得流程困難。因應與這些企業的合作需求,沛盛開發出只要把需要發出的電子郵件名單、內容、附件等,放在本地固定目錄架構即可的資料介接方法。這種方法完全沒有需要寫對接程式,只要把相對應檔案 copy 到目錄即完成,後續由沛盛系統將郵件發出。



- 2 目錄介接 API 使用方法
 - API Proxy:在公司防火牆之內設立 API Proxy 伺服器,作為內部系統與外部沛盛系統之間的資料中繼站。
 - 目錄位置: API Proxy 預先指定目錄後,通知沛盛進行設定組態更新。
 - 目錄與檔案:使用指定之目錄結構,檔名均須相同。

- 資料傳輸:企業防火牆內 API Proxy 傳送檔案到沛盛,此為由內對外傳輸,可使用標準 80 port。
- 離線式運作:當資料需上傳到沛盛時,此一 API Proxy 才需開啟,其餘時間甚至可以 斷線。系統自動處理網路傳輸,無須擔憂線路中斷資料重送等網路問題。
- 架構原理:企業內部不論架構多麼複雜,把檔案複製到內部目錄是一定可以進行。 因此只要把要發送的電子報名單、郵件內容以及附件等,放置在指定的目錄指定的 檔名。當檔案放置完畢後,透過特定檔名代表準備完畢,沛盛資訊以定期 cron 去偵 測此一記號,之後即抓取所需檔案並透過發信伺服器發出。

3 適用客戶

- 大型企業內部系統與電子報發送介接
- 銀行、金融業者電子帳單、電子報
- 異質資料系統介接
- 跨國企業

4 目錄介接 API 優點

企業內部資訊系統越複雜,資訊安全要求越高,越適合使用目錄介接 API。此種方式完全不須動到企業內既有系統,無需開權限,無需新增資料存取,無需重新寫程式對接,無需更改防火牆設定,即可發送電子報或是電子帳單。基本上企業原有的系統都不會被影響到,只需把所要發送的電子報名單匯出,自動或手動(美工)生成郵件內容,即可發出郵件。所有沛盛郵件系統的完整功能,例如個人化媒合、附件檔加密等,均能進行。這是對大型企業最適合的電子郵件發送解決方案。

C. SMTP API

- 適用對象:需要對外發送郵件系統,如 Outlook、App 認證信、電商購物通知、發貨通知、密碼通知等。
- 優點:完全不需要進行任何系統變更,只要把對外 SMTP 登入驗證帳號更改即可。

郵件發送最基礎就是辦公室郵件系統,如使用 Outlook 郵件,傳統上公司的 IT 部門需準備郵件伺服器,並自行管理頻寬、IP 黑名單等。除此之外,不管是 App 開發、電商都有許多透過郵件通知客戶需求,最簡單的就是 App 下載後帳號啟動、登入等,電商在購物之後的訂購通知、發貨通知、忘記密碼驗證等等。這些都不是行銷電子報,但需要用到對外郵件發出。透過沛盛 SMTP 發送,企業 IT 跟開發人員,完全免掉管理郵件伺服器的成本,穩定可靠。

11. 報表

郵件系統發送後,更重要的是分析成效,OMICard 提供接近 100 種報表、超過 40 種退信分析機制,洞察消費者行為,做最精準的廣宣投放、活動效益。由於《沛盛資訊》掌握郵件發信機,因此擁有每一封郵件的發送紀錄,報表不僅是統計數字,每一個郵件都能清楚追蹤,例如以 csv 格式下載全部有開啟的電子郵件名單。以下僅列出常見的報表,完整說明請與《沛盛資訊》聯繫。

A. 常用郵件報表

- 1 總寄送報表:紀錄郵件的詳細發送情形,如名單總數、有效名單數、系統送出郵件數…等, 以及郵件內容的連結數、檔案數與發送時間。
- 2 傳送報表:紀錄郵件成功送達客戶信箱的數量及目標客戶或轉寄郵件的詳細情形,如:退信率、成功發送率、轉寄率、平均每人轉寄郵件數…等。
- 3 開啟報表:紀錄開啟郵件的數量及閱覽的次數,包括開啟率與平均展信次數。
- 4 點選報表:紀錄點閱郵件頁面上連結選項的郵件數與點選數,包括點選率與平均點選次數。
- 5 退信報表:記錄此次寄送任務的退信情形,如退信比例和退信原因之排名。
- 6 裝置開啟報表:記錄此次寄送任務的裝置開啟情形,如各裝置開啟比例和裝置開啟數量之排 名。
- 7 開信郵件下載報表:記載每個開啟郵件的開啟次數及時間。
- 8 點選郵件下載報表:記載每個點選郵件的點選次數及時間。
- 9 有效郵件下載報表:記載發送成功而且無退信及無取消訂閱的郵件。
- 10 退信郵件下載報表:記載各電子郵件被退信的狀態、時間及原因。

B. 報表彙整

- 1 寄送情形 (Email)
- 2 開信情形 (Email)
- 3 排名比較 (Email)
- 4 地理環境 (Email)
- 5 重點報表 (Email)
- 6 狀態下載 (Email)
- 7 閱信下載 (Email)
- 8 退信下載 (Email)
- 9 移除下載 (Email)
- 10 地理環境下載 (Email)
- 11 常用報表 (Email)
- 12 簡訊 寄送情形 (Email)
- 13 簡訊接收情形 (Email)
- 14 簡訊 狀態下載 (Email)
- 15 簡訊 移除下載 (Email)



沛盛資訊有限公司 | 台北市內湖區新湖一路 83 號 3 樓 | (02)7720-1866 contactus@itpison.com | https://www.itpison.com